

Mit kell tartalmaznia a bevart vagy bevasalt ruha címkének?

Az Európai Unióban és számos más régióban a ruházati termékek címkézésére vonatkozó több kötelező elemet is fel kell tüntetni, hogy a fogyasztók megfelelő információkhoz jussanak a termékekről.

Anyagösszetétel: A termékben használt anyagok pontos összetételét százalékos arányban kell megadni. Ez különösen fontos az allergiás reakciókat kiváltó anyagok esetében.

Karbantartási útmutató: Szimbólumok és/vagy szöveges leírás formájában ad információt arról, hogyan kell a terméket mosni, szárítani, vasalni, és egyéb karbantartási instrukciókat. Ez segít a termék élettartamának meghosszabbításában.

Méret: A termék méretét jelölő információ, amely lehet számozott (pl. 36, 38, 40 stb.), betűs (S, M, L, XL stb.), vagy más méretezési rendszer szerint megadva.

Gyártó vagy márkajelzés: A terméket gyártó vállalat neve vagy a terméket jelölő védjegy.

Származási ország: A termék gyártásának helyét jelző információ, ami általában "Made in [Ország]" formában jelenik meg.

Azonosító kódok: Egyedi termékkódok, amelyek segítségével azonosítható a termék, pl. cikkszám, batch number, de ezek nem kötelezően feltüntetendő.

Figyelmeztetések: Bizonyos esetekben figyelmeztetéseket is fel kell tüntetni, ha a termék használata különleges óvatosságot igényel.

2023.03.30